

破解“流量经济”密码 实现文旅消费爆发增长

● 刘民坤 梁连健 刘晓怡 付旗弘

做好游客服务。

二、“流量经济”的密码解析

(一) 主打“小而精”产品,触发全网关注

精品吸睛是城市出圈的第一步。首先,流量是数字经济时代的稀缺资源。“小而精”旅游产品定位精准、设计新颖、内容精致,容易触发游客“新奇性偏好”生理机制,吸引注意力。其次,从体验经济角度看,“小而精”产品具有玩法新颖、体验性强等特征,能够满足游客个性化、情感化需求。例如,淄博通过技术指导、服务升级、产业扶持等一系列措施,提升了知名度和影响力,把烧烤品牌做到极致。

(二) 强化精准营销,助推流量裂变

“花式宠游客”是城市流量规模扩张的重要手段,其背后是精准营销的支撑。首先,网红城市精准定位流量主体,快速响应游客需求,精准宣传,提供“惊喜”服务。其次,准确把握当前游客消费“理性化”趋势,以性价比为卖点,持续吸引流量。例如,哈尔滨为南方游客提供定制化新品,淄博和天水开通美食专线满足目标群体的出行需求。定制化服务让游客享受到“贵宾”待遇和惊喜体验,激发游客分享欲,加快正向网络口碑传播。

(三) 深化温情互动,满足情绪价值

网红城市流量持续的关键在于通过主客线下线上互动实现情绪价值。首先,网红城市通过全民动员和各部门联动为游客提供全域化服务,以真诚化解陌生感,满足游客沉浸式体验需求,提供情绪价值。其次,东道主在线上与游客热情交流,政府快速响应,满足游客社交需求,加快“情绪”在网络上的传递。例如,哈尔滨太平国际机场“快闪”花式迎接外地游客、地铁成为“摆渡车”、市民自发免费载游客等全域化服务,助推主客多维温情互动,引发网络热议,将游客情绪推至高潮。

(四) 优化产业生态,承接流量变现

完备的产业生态是承接流量变现的必要条件。服务业承载力与旅游者流量集聚不匹配是目前新兴网红城市面临的一大困难。网红城市通过产业规划和政策扶持快速完善“+文旅”产业生态,培育直播产业、自媒体产业,应对市场变化和游客多元化需求,把“流量”转化为“留量”。例如,榕江县培育1.2万余个短视频账号和2200余个本地网络直播营销团队,利用“村超”流量助推相关产业发展。

三、实现文旅消费爆发增长的建议

面对“流量经济”发展新趋势,传统旅游城市存在以下问题:旅游产品“多

而不精”,不温不火;旅游营销发展滞后,口碑有待提升;产业主体向心力不足,氛围欠佳;产业跨界互动少,流量变现困难。为此,充分借鉴新兴网红城市出圈经验,传统旅游城市可以从以下4个方面进行突破,助推文旅消费爆发增长。

(一) 打造旅游服务精品,擦亮城市文旅品牌

一是培育一批精品旅游项目。围绕地域代表性农副产品、工业产品、非遗文创等,结合地域文化,深度开发一个故事或场景,培育系列“小而美”的旅游项目。二是打造一条全域化“串珠成链”式精品旅游线路。发挥文旅行业国企作用,邀请精品线路核心资源企业及其经营者参加,联合打造全域化“串珠成链”式系列主题线路产品。三是打造网红城市。把握各省文旅大会召开的契机和资源优势,集全省流量资源助推文旅大会举办城市出圈。

(二) 加快“旅游+互联网”联动,拥抱文旅新质生产力

一是完善精准营销体系。构建定向化、精准化的城市旅游新媒体营销生态,引导直播、自媒体等新媒体产业结合地方文旅特色资源进行主题化宣传,结合城市目标客源市场展开精准营销。二是打造互动式文旅产品。借鉴西安“盛唐密盒”等网络互动型旅游产品,结合地方文化特色开发互动式产品,满足游客社交需求。三是强化智慧营销能力。优化旅游大数据平台的智慧营销功能,强化流量资源数据分析和监控系统,快速响应网络舆论和旅游需求,提高流量转化率。

(三) 调动全社会参与,营造主客共享空间

一是推动文旅全域化保障。细化文旅、交通、市场监管等主管部门责任,优化整体性、统筹性的综合治理机制。二是实施“文旅体验官”制度。邀请游客担任文旅体验官,推进涉旅环节全覆盖式体验监督,提高旅游服务质量。三是动员群众参与。培育市民“主人翁”精神,建立文旅志愿服务平台,鼓励市民参与文旅市场监督和游客服务,提升城市文化包容度。

(四) 构建产业跨界联动机制,助推文旅消费升级

一是完善“+文旅”产业联动机制。在文旅消费场景中植入农副产品、工业产品、非遗文创等地方特色旅游商品,充分发挥本土产业优势,升级“+文旅”产业链,增加文旅产品附加值,提高文旅消费“性价比”。二是推进文旅产业跨地域联动。借鉴南北“双向奔赴”的合作模式,强化区域文旅交流,加快游客互换、特产互换等区域合作交流,深化文旅跨区域合作。三是深化“文旅+”区域合作。发挥区域间资源互补优势,以文旅合作为纽带,扩大区域合作领域,带动相关产业发展和产业跨区域合作,激发市场活力,释放区域消费动能。(本文原载于中国旅游报2024年4月9日第6版)

为了学生成长,她说:“值!”

● 顾峰玮

吴达慧了解情况后,立即联系专任教师为他定制了个性化学习规划,同时让他加入“朋辈学习帮扶”,学习经验丰富的学长学姐会辅导帕哈提·阿卜杜克热木有困难的专业课,并不断地鼓励帕哈提·阿卜杜克热木保持学习的热情和信心。

经过一段时间的坚持,“自学+帮学”的方式帮助帕哈提·阿卜杜克热木慢慢找到了适合自己的学习方法,顺利完成课程学习并通过考试。吴达慧说:“作为辅导员就是要一切为学生考虑,真心投入,不落下一人,要让学生们一起提升、共同进步!”

在吴达慧的引导下,多个项目、集体、个人获得了“全国最佳志愿服务项目”“广西高校优秀党支部、先进班级”“中国大学生年度人物入围”“中国大学生自强之星”“全国‘青马班’优秀学员”等荣誉,指导的学生每年公益服务超过2100小时,“爱心家教”项目的950余名志愿者已累计为超过600名家庭困难的中小学生提供义务家教,深受好评。

日常一句不经意提醒,或许就是这些点点滴滴积累而成的“条件反射”。吴达慧在陪伴学生的同时,潜移默化地带给他们深刻的影响,让他们在成长的道路上有了目标、有了方向。

以礼润心,做学生的亲密朋友



“达慧姐,我生宝宝啦!母子平安!”即使是已经毕业多年的学生,依然会和吴达慧分享自己生活中的惊喜时刻。吴达慧说:“发自学生内心的认可会让我产生源源不断的动力,激励自己把这一份热爱的辅导员工作做得更好更出色!”

要想和学生“打成一片”,成为亲密无间的朋友,架起师生之间的连通的桥梁必不可少。“人无礼则不生,事无礼则不成”,吴达慧创建了“礼润小西”辅导员工作室,架起了这座桥梁。她带领不同学院的专职辅导员,用礼仪礼仪润泽青年,从满足学生需求这一“小切口”,讲好思政“大道理”,让学生从内里真正地获得成长,这一过程也拉近了师生之间的距离。

工作室打造了美育课《形象与礼仪》,提升学生的审美能力、塑造美好形象、涵养文明修为、培养自信品质。如今,《形象与礼仪》成为全校最受欢迎的校选课

之一。选修过这门美育课的学生卢小燕深有感触:“以前,我对礼仪的理解停留在较浅的层面,吴老师的课上,通过引经据典、现场观摩、情景参与、互动体验,我发现‘礼’的内涵如此深厚。”

不仅如此,工作室点面结合,组织系列实践行动,为同学们提供“订单式”就业面试形象设计与礼仪指导。通过课程学习和个性化指导,让学生在面试时更有底气、更加自信。吴达慧邀请优秀校友代表、企业单位负责人、行业专家进校与学生交流沟通,参加过活动的钟远焜表示:“通过与行业前辈们的交流,我对所处行业的情况和就业前景有了更清晰的了解,能让我们对未来有更详细的规划。”

每年,吴达慧辅导的学生初次毕业去向落实率均达90%以上,用人单位满意度100%。近年来,100余名选调生奔赴基层,10余人入选“三支一扶”“西部计划”,50余名学生应征入伍守护祖国边疆。

用爱导航,让“每一个”能“更优秀”

“吴老师真的很暖!她始终支持我们,默默跟工厂、企业协调,解决原料供应、研究生产经费不足等各种问题。她还总是会问大家‘有什么想法’‘你们的建议是什么’,想方设法引导和锻炼我们!”

《九天缆“月”》项目负责人杨赞禾和队员冯翔钰告诉记者,作为团队强有力的后盾,从白天到黑夜,吴达慧始终相伴。

需要核心技术支撑时,吴达慧协调专业老师和有经验的师兄师姐来给队员们指导,路演噪声大就和队员们跑遍文具店和废品站,买来KT板、淘来泡沫箱,将它们贴在墙壁上吸收回声。

经过大家共同努力,这一项目获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛金奖,实现学校在该赛事国内赛道金奖零的突破。

学生眼里的吴达慧,是严谨求实的好老师,她让学生聚焦“国之大者”科研科创。三年来,学院学生以第一作者发表论文533篇,本科生参与科技创新达98%。帮助学生书写奋斗大情怀与小成就,吴达慧也收获了事业获得感和人生幸福感。

近年来,吴达慧获得全国优秀创新创业导师、全国高校辅导员素质能力大赛二等奖、广西最美高校辅导员、广西高校辅导员年度人物、广西高校优秀辅导员、广西高校优秀党支部书记、广西高校优秀共产党员等荣誉称号40余项,她还是首批广西高校思想政治教育卓越教师支持计划对象、首批广西高水平辅导员工作室主持人。

她是吴达慧,砥砺耕耘只为做好辅导员。她是辅导员,用热爱点亮青年前行之路。

在第26届广西大学“我心目中的好老师”颁奖典礼上,接过学生手中的证书,吴达慧热泪在眼眶中打转,所有的付出都将迎来回报。

“用爱心换来学生真心,值得!”吴达慧说。(本文原载于广西大学微信公众号 2024年4月3日)



“蔗”团队很行 广西大学树立甘蔗脱毒健康种苗新标杆

● 刘琴 贾琦艳

甘蔗脱毒种苗的培育。脱毒苗大田种植数据喜人:种植脱毒健康种苗可提高甘蔗单产14.8%、节约用种量35%~50%。

无法对甘蔗病原物进行快速检测是长期困扰蔗农的另一个问题。“如果能够在生产初期,了解甘蔗种苗携带病毒的情况,就可以提前采取措施,保护甘蔗健康成长,从而确保甘蔗产量。”团队成员朱理祥利用基因编辑知识,推出甘蔗病害快速检测试剂盒。农户不再需要取样送给科研单位再等10天半个月才能知道自己种植的甘蔗感染了什么病毒,在地里通过试纸对多种病原菌实现一次性检测,就可以直观地了解到甘蔗所受病害的情况,然后对症下药。

助农惠农必须深入基层真落实

团队依托亚热带农业生物资源保护与利用国家重点实验室、广西甘蔗生物学重点实验室、蔗糖产业部共建协同创新中心、广西大学农学院、广西大学甘蔗健康种苗繁育与生产中心、亚热带农科新城5000亩甘蔗种植基地及1000亩甘蔗良种繁育推广一级基地,强化甘蔗健康种苗繁育推广。通过大规模的繁育脱毒种苗,降低生产成本,保证了种苗的需求供应。提高甘蔗种苗的质量和产量,大大节约育种时间与成本的同时,每株比市场上的脱毒苗每株能便宜2毛钱左右,真正做到实惠蔗农。团队在定价偏高、病毒检测不明的市场当中,建立起甘蔗脱毒种苗新标杆。

种植甘蔗脱毒种苗就可以从根源上预防甘蔗病害,减少甘蔗病害威胁,为什么这么简单的办法农户不用呢?团队成员郭一家说,“带着疑问,我们跟农户聊、到种业公司问、走入市场看,才发现问题没有想象的那么简单。”原来,市场上的甘蔗脱毒苗,都或多或少存在生产成本高、销售价格高、脱毒不彻底、病毒检测难等问题,阻碍着甘蔗脱毒苗的推广。此外,甘蔗脱毒苗没有统一的标准,脱毒效果也没有可视化参考对比,也让蔗农对脱毒苗的脱毒效果将信将疑,不愿意冒险。这么多的问题,让团队犯了难,更激发了大家的斗志。

解决问题当然要靠真本事

●

刘琴 贾琦艳

脱毒苗的培养,没有捷径,只有一次又一次的尝试,每次尝试都是漫长的等待。团队成员发现用甘蔗幼嫩组织如心叶经脱分化、再分化生长出来的苗,不仅小,第一年种植的时间长、产量低,而且组培的效率低,从脱分化到成苗需要8个月的时间,这大大增加了脱毒苗生产的成本。“在一次尝试中,我们发现,用腋芽原基诱导脱毒苗,病毒去除效果好,并且转化成苗的效率高,平均生产时间从8个月缩短至3个月,能大幅降低生产成本。”团队成员李艺寒说。同时腋芽原基诱导脱毒苗田间表现出成苗率高、长势快等优势,让整个团队很欣喜,立即将腋芽原基增殖技术应用于

4·22第55个世界地球日
主题宣传活动周(2024年4月22-28日)

珍爱地球 人与自然和谐共生
只有一个地球
共有一个家园

自然资源部宣传教育中心