

以“新”声传“青”音

——我校团学新媒体中心建设纪实

对于我校团学新媒体中心,2015年可谓是一个“起飞的年份”。这一年,我校团委官方微信公众号“西大团学小微”先后荣登全国高校团委微信公众号影响力排行榜前三、全国基层组织微信影响力排行榜榜首。与此同时,作为团学新媒体中心的成员,一群被称为“团子君”的年轻人以奔跑的姿态走进校内外广大师生的视野。

自2015年我校团媒中心成立以来,一批批胸怀志气的“团子君”带着新媒体技术的时代基因、传播校园文化的热忱,立足青年新视角,运用新媒体手段,用心讲述着西大故事。三年来,他们于广西大学原生风土中酿造了一壶思想文化“甘醇”,在校内外飘香四溢,赢得越来越多的赞誉。2016年9月,就连国家教育部部长陈宝生也“点赞”团子君:“由学生用自己的表达方式建设自己的新媒体,自己成为自己思想的引领者,很有特色,这条路子可以继续探索下去,走出一条高校思想政治工作的新路子来。”

在坚定迈向未来的路上,回顾团媒中心的建设历程,几多风雨,几多荣光,这段由一群年轻人谱写的青春之歌,唱响了学校发展总旋律中一段奋进的篇章。

上下求索,迈出成长第一步

2015年1月9日,团学组织新媒体工作推进暨新媒体联盟成立大会召开。同年5月,联盟的执行机构团学新媒体中心正式成立,负责校团委官方微博“广西大学共青团”和微信公众号“西大团学小微”的管理与运营。

摸索成长,曙光初现。成立之处,团媒中心只是一个小规模的学生组织,人员短缺,硬件匮乏,管理运营经验几乎为零。对于一个处在起步阶段的新媒体组织来说,做出有自己特色的原创作品,增强影响力非常重要,但因为进行原创内容耗时耗力,这让“缺兵少粮”的“团子君”非常头疼。但是,开弓没有回头箭,第一届“团子君”在校团委老师的指导下开始摸索制作原创微信推文。

功夫不负有心人,团媒中心迎来了第一个小胜利。2015年1月12日,电影匆匆那年的热潮还未散去,“团子君”们便结合电影中的青春主题,在公众号“西大团学小微”上推出一篇名为《【珍西■时光】匆匆那年,我在西大遇见你》的文章。该推文以原创图文和H5页面相结合的形式,传递爱校情怀,勾起了学生们的青春记忆,访问量首次突破2000次。而这个数字对于当时也只有几千关注量的公众号来说,可谓一个“开门红”,更是一个莫大的鼓励。

此后,“团子君”们尝试着在推文中加入更多校园元素,以不同的主题、形式呈现西大的美景、风物。“西大团学小微”推出原创文章的频率越来越高,从原来的一周一两篇到每周至少四篇,再到后来每日更新,每日打满。这些原创推文贴近校园生活,生动有趣,可读性强,正对青年受众的胃口。另一方面,微博@广西大学共青团,则通过固定话题讨论的形式,积极互动,培养粉丝粘性。

随着两个平台的推送风格初现雏形,团媒中心影响力不断攀升。2015年6月,“西大团学小微”在全国高校团组织微信号影响力排行中位列第八,同期微博“广西大学共青团”排名第十八。

应对挑战,勇攀高峰。当“团子君”们都在为平台运营的进步感到欣喜的同时,一个运营“技术”难关又接踵而至。2015年12月,演员邓超到学校举行青春分享会,这让整个校园都沸腾起来。校团委将开展线上抢票活动的任务交给团媒中心,对于“团子君”们来说,这又是一个新的挑战。

“当时还真的不知道怎么办,因为什么都不懂,我们只能摸索着做。”参与了抢票链接制作的元老级“团子君”韦芦芝印象尤为深刻。在制作抢票推送的那几天里,她和其他几位“团子君”一下课就往办公室跑,守在电脑前,在摸索中完成了第三方平台的注册和抢票链接的制作。2015年12月8日,“西大团学小微”推出抢票通知,一时间整个西大都开启了疯狂抢票模式,“西大团学小微”的知名度和粉丝量又迎来一个急速上升期。

荣光之后,再回忆起最初那些艰辛探索的日子,第一届团媒中心主任兰月非常感慨:“刚开始的时候,我们艰难地自己一点一点摸索,后来终于有了一点进步,这一路走来,真的很

不容易。”

求实创新,打造青年互动平台

在团媒中心办公室的墙壁上,“来自君武青年的声音”9个大字十分醒目。

在面积将近200平方米的办公室里,办公区、文化产品展示区整洁有序……比起刚成立时,十多个人局促于小小一隅,如今的团媒中心变得宽敞温馨,但“讲好西大故事,传递青年之声”的初衷从未改变。“这两年多来,我们一直在做着‘传递’的事情,传递西大声音,传递校园文化”,第三届团媒中心秘书长韦方然说,“但‘传递’是单方面的,要想真正地吸引更多的同学,还需要跟大家进行互动和对话。”

互动服务,贴近师生。团媒中心刚成立时,“团子君”们看到了微博的强互动性和高影响力,他们通过校团委微博的更新管理积攒了较高的粉丝基础,此后,“团子君”在日常更新微博时,对特定时段内同学们喜爱的话题进行了分析与调查,根据不同时间内的发帖热度制定了微博话题表,在不同的时间段里,发布不同话题的微博,微博内容涉及同学们学习生活等各个方面。在“广西大学共青团”发布的微博中,“晚间唱片行”“深夜食堂”等一些贴近同学们生活的固定话题获得了很高的参与互动量。此外,话题“团子帮帮忙”用于帮助同学们寻找丢失物件,“你我西大天”则实时发布校园通知公告,帮助同学们及时获取校园内的重要资讯。“团子君”常常在评论区出没,为师生们排忧解难,拉近了和粉丝之间的距离。

此外,“西大团学小微”主界面的菜单栏内设置了“信息查询”“团员注册”“关于我们”等板块,“查自习室”“查成绩”“查校历”等功能方便了师生。如同校园生活小管家一般的“团子君”坚持一系列的贴心服务,自然“圈粉”无数。

线上线下,齐头并进。“团子君”们一直努力创新,把握合适的时机推出线下活动,和同学们进行面对面的互动与交流。2016年10月15日,“西大团学小微”上发布了一篇特别的推文《西大首次校园直播!嗨,这是你的菜!》,“团子君”和校饮食管理中心合作,在推送中通过线上抽奖的方式送出学校食堂餐券,吸引了不少同学对这次直播的期待。一周后,“团子君”们在西苑餐厅开展了直播活动,2位主播在直播镜头前接连品尝多道“明星菜”,引得许多粉丝直呼“流口水”。观看人数突破1万,甚至有同学点赞留言“以后要天天去食堂吃饭!”

2017年9月,教师节来临之际,团媒中心推出了“教师节留言送蛋糕福利”的活动,同学们纷纷在校团委微博和微信上留言,表达对老师的感激与祝福。教师节当日,“团子君”们化身“蛋糕使者”,为老师送上载满祝福的蛋糕。除此之外,团媒中心还组织开展英语四六级考试考前公益辅导;在学生组织招新的“拍照送明信片”活动……一系列的线下活动精彩纷呈,“团子君”们完成了从“专攻线上”到“线上线下并进”的转变。

凝心聚力,组建活力“团子军团”

“团子君”是一支年轻、有活力的队伍。他们敢想敢做,真诚友爱,“每天都有不一样的点子”,用汗水浇灌团媒中心的成长。

壮大队伍,完善职能。2015年4月6日,微信公众号“西大团学小微”推送了一篇特殊的推文——《【团子招新】就在明天下午!这一次,我们想来点新的》,“团子君”启动了第一次新成员招募。从那以后,每年一次的招新活动为“团子君”队伍注入了不少新鲜的血液。从成立之初的3个人到50人,再到如今约150人的庞大的“团子军团”,“团子君”队伍不断发展壮大。

与此同时,团媒中心的内部职能体系不断完善,内部结构由单层转向多层。起初,团媒中心仅简单划分为微博组和微信组,如今下设有秘书处、运营部、新闻部、宣传部4个部门。其中,秘书处充当着机构“中枢神经”的角色,肩负起中心内部各部门,中心与各学院、各校内外其他组织交流沟通的重任,还负责活动策划、会议安排、舆情分析。运营部是直接运营管理两大新媒体后台的“操盘手”,负责发布即时校园动态,维护平台运行。新闻部是内容生产的“主力军”,常常活跃于校内外文艺演出、体育赛事、会议论坛等活动现场,用镜头和笔头传递青春正能量。宣传部是中心的“艺术总监”,主要负责视

听设计、影像处理和各类美工作品的制作,他们用深厚的设计和制作功力为团媒中心增添色彩与活力。四个部门的“团子君”们各怀技能,统一于校团委的直接指导,团结合作,发挥着“团子军团”的最大效能。

人才交流,经验共享。“团子君”们一直保持着谦逊学习的心态,积极开展和参与丰富的学习交流互动,主动升级业务水平,积极完善团队建设。2015年,在校团委老师的带领下,团媒中心的主要干部团队先后到福州大学、福建师范大学、中山大学和华南理工大学等高校学习和交流新媒体工作经验。团媒中心培植出人员“走出去”、经验“引进来”的自我革新意识,此后,2016年的广西高校传媒联盟年会、2017年中国高校校园媒体发展论坛等国内重要的高校媒体发展交流活动,都少不了“团子君”的身影。他们广泛吸收各高校先进高效的运营管理模式和新媒体技术手段,为团媒中心的发展注入了新活力。

经过一段时间的发展,“团子君”在高校新媒体“圈子”里有了一定的名气。北京理工大学、西南大学、广西民族大学、桂林理工大学、桂林电子科技大学等高校新媒体代表先后到团媒中心。“团子君”们热情地接待了来自全国各地的高校新朋友,并同他们分享交流和学习开展新媒体工作的成功经验。

制度练人,情谊聚力。团媒中心还有着独特的“家文化”。“家有家规”,《广西大学团学新媒体中心工作制度》是“团子君”们的“家规”。奖惩分明的“家规”激励了“团子军团”的责任意识和工作热情,“团子君”们始终自觉维护与遵守着。

2016年5月29日,在团媒中心第二届干部换届大会上,团媒中心的吉祥物“荷团子”正式亮相。“荷团子”阳光活泼的形象,展现了西大学子蓬勃向上的精神风貌。随着越来越多的“荷团子”文化产品出现,它也成了“团子君”们具象化的精神纽带。

在工作之余,“团子君”们也有着属于自己的节日和活动。例如每年一度的“团媒狂欢夜”是“团子君”的专属晚会。“‘狂欢夜’就是我们的一个大联欢,通过这样的一个晚会形式,让忙碌了一年的大家身心都得到愉悦和放松,也增进了部门之间的交流。”第三届团媒中心主任梁耀文这样说道。此外,团媒中心每年举办新老“团子君”见面大会、年度表彰大会、户外团队素质拓展、全中心学习培训会和部门联谊、聚会等活动。组织活起来,工作才更有干劲儿,团媒中心一直是“团子君”们的精神加油站和温暖大家庭。

拓展思路,精品迭出引高关注

在近三年的努力下,团媒中心推出内容逐渐多元化,初步形成了“四微”体系。后来,在此基础上,拓展形成“微思想,亮光芒”“微热点,集众议”“微文化,齐分享”“微人物,立标杆”“微服务,益师生”“微活动,展风采”“微实践,接地气”的“7+N”内容格局。

实力炫校,高唱青春。2015年,“西大团学小微”延续着“美图+美文”的风格,推出了一系列广受欢迎的原创文章。2015年6月,正当高考生填报志愿之际,“西大团学小微”推出了一篇招生宣传文章——《广西大学,这是你的大学》。其中,“团子君”用精美的图片和生动的语言将西大直观地呈现在读者眼前,吸引了许多家长和同学的关注,甚至连已经毕业的同学都直呼:“好想再回西大读书!”这篇独特的招生宣传一经推出,阅读量迅速攀升,一天内突破7万,这让“团子君”们既惊喜又激动。2015年下半年,校园青春电影《我的少女时代》的热映让“团子君”们又有了新“点子”,11月24日,“西大团学小微”推出《假如·我的少女时代在西大》。这篇追忆青春的图文微信受到了许多同学的喜爱,阅读量攀升至1.6万。

聚焦问题,引领精神。然而,当一系列的美图和美文在“西大团学小微”上推出时,“团子君”们在后台发现了一些“不满”的声音,有人对推送的雷同内容提出了质疑:“为什么总是这些内容?”“能不能推一些有意义的内容?”

“所谓‘新媒体’,就在于新。我们推了很多美图和美文,这些内容已经不新了,大家都都看腻了,我们该想想如何开拓思路,做些其他内容,做些更有意义的内容。”第一届团媒中心主任兰月提出了自己的看法。于是,“团子君”们决定做出改变。

2015年年底,学校菜鸟驿站的管理在校园里刮起了一阵“舆论风潮”。面对同学们对学校菜鸟驿站管理方式的不满和抱怨,“团子君”第一时间走进菜鸟驿站,采访相关负责人,推送了一篇报道《菜鸟驿站可不可以不“菜鸟”》,一夜之间收获了六千多的阅读量,也引起了学校相关管理部门对同学们反映问题的重视。这样一种“反映校园声音”的报道推送后来还被延续到了“体测成绩风波”、“学费收缴风波”等校园热点事件中,新闻性增强的“西大团学小微”受到了越来越多同学的关注。

此外,“团子君”还尝试加强内容的“思想深度”,发挥“榜样影响”。在多元内容不断丰富产品体系的过程中,中心制作

的热门精品推送甚至吸引了全国性媒体的注意。2015年12月24日,正值考研前夕,“西大团学小微”推出《高能虐狗|西大学霸情侣:蔡炜浩和周婧怡》,推送中学霸情侣的故事引起了同学们的热烈反响。这篇文章推出后8小时内阅读量迅速破万,《南国早报》以头版图片予以刊登,并吸引了网易新闻、腾讯新闻、今日头条等媒体的报道。

丰富形式,酿造精品。每一篇精品微信的背后,是一个团队的汗水与付出。第三届团媒中心副主任甘雅丹说:“在开始准备每篇推送之前,我们首先会制定好详细的计划,我们每个月都会提前从每个部门征集选题,在干部例会上大家一起讨论征集到的选题讨论。除了协调各个选题的时间外,还一起讨论如何让选题内容更充实、更有趣。最后筛选和确定好下一个月的选题内容,并确定每个选题对应的主要负责部门和负责人。在实施选题计划时,部门之间也会常沟通、合作,不断地完善内容,最后呈现出来的推送基本都是经过我们多次审核和修改的。”

2016年3月28日,《西大版好想你》上线。这个时长为3分48秒的MV视频涵盖了西大的87道风景,是“团子君”们拍摄了23天的用心之作。视频推出后阅读量突破3万,许多已经毕业的校友看完后感动地留言:“西大,我好想你!”而这篇有着突出影响力的视频推送非即兴所成,在此之前,“团子君”们已在《西大版南山南》、《西大姑娘》、《大学东路的日子》等歌曲改编中积累了经验,随后,他们开始尝试拍摄视频,将西大的特色更直观地呈现出来。

时隔一年,2017年3月,“西大团学小微”再次推出歌曲改编的视频推送《西大版告白气球》,这个音乐视频由歌词、演唱到拍摄制作全都由西大人完成,推出后阅读量达到1万。这样全面的歌曲改编对于“团子君”来说是首次挑战,也是一次初有成效的尝试。同年12月,《西大版〈致我们单纯的小美好〉》的上线,在校园内掀起了一股甜蜜的青春风潮。这篇改编自小说和电视剧的图文推送一经推出就广受好评,同样收获了阅读量破万的好成绩。

铿锵前行,闪耀荣光照亮征程

走进团媒中心的办公室,可以看到储物柜里摆放着几座奖杯,洁白的墙壁上还挂着多位领导前来视察时和“团子君”的合照及历届团子君的“全家福”,这一切都记录着团媒中心的发展足迹。

成果丰硕,各方关注。从2015年成立到现在,团媒中心坚持以“新”声传“青”音,收获了累累硕果。截至2017年12月,团媒中心负责运营的校团委微信公众号“西大团学小微”粉丝达7.2万人,共发布逾966期共1909余篇原创推文,总阅读量达到610万次;新浪微博“广西大学共青团”粉丝数达1.4万人,发表博文超过9950条,总阅读量突破3530万人次;自2015年,“西大团学小微”的公众号影响力多次在各类排行榜中取得好成绩,曾在共青团中央与中国青年报联合推出的“全国基层团组织微信影响力排行榜”中荣登榜首,在团中央学校部“全国高校团委微信公众号影响力排行榜”中多次跻身前十,与北京大学、清华大学、浙江大学等985重点高校并列。

团媒中心的出色表现引起了校内外诸多媒体的广泛关注和报道,也获得了各级领导和师生的关注与赞扬。三年来,团媒中心迎来了国家教育部部长陈宝生,自治区党委书记、人大主任彭清华,自治区党委副书记侯建国,自治区党委常委、宣传部部长黄道伟等领导。他们先后来到团媒中心办公室,看望工作中的“团子君”们。在了解了团媒中心的发展历程和工作方向后,他们都对“团子君”的工作表示赞扬与肯定,并鼓励“团子君”们发挥新媒体的作用,宣传报道校园正能量,用大学生的语言引领和服务青年。

不忘初心,展望未来。2018年5月22日,团媒中心第三届换届大会召开,伴随着第三届“团子君”们的“退休”,责任的接力棒自然而然地传到了第四届“团子君”的手中。“在我校90周年校庆即将到来之际,全体团学新媒体中心干部将继续和发扬历届‘团子君’们的优秀传统和苦干精神,锐意进取、勇于创新,以热情饱满的情绪接受新的挑战,以坚定不移的信心勇攀新的高峰,服务师生、引领青年,力争在九十周年校庆年,再创新的辉煌!”这是第四届团媒中心主任张宝桁在换届大会演讲中代表所有“团子君”发出的倡议,更是对团媒中心的美好祝愿。在未来的日子里,总结经验,改进不足,完善新媒体矩阵,更好地传递校园文化,传播青春正能量,“团子君”们仍在为之不懈努力。团媒中心会愈加蓬勃发展,在新的征程中踏出更加铿锵有力的足音。

(黄珮珮)



2016年教育部陈宝生部长新新媒体题字



2018年举办团系统学新媒体首期训练营